

## Du projet VISES au projet Valorises, en passant par DENIS

### VISES

Valoriser l'Impact social de l'Entrepreneuriat Social



21 partenaires

Un projet INTERREG (2016 - 2013) réunissant des partenaires de la Wallonie, de la Flandre et du Nord de la France. Deux structures pilotes du projet : ConcertES et CRESS-Hauts de France.

**OBJECTIF** : mettre en lumière ce que les **ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE** apportent au **DYNAMISME** des **TERRITOIRES** et au **BIEN-ÊTRE** de leurs **HABITANT-ES**.

Ce projet a permis de **co-construire** une **démarche d'évaluation** d'impact social structurée en **trois étapes**.

Suite au projet VISES, le Gouvernement wallon a décidé de financer des **bourses d'accompagnement à l'évaluation d'impact social** et le projet DENIS.

### DENIS

Développer et Évaluer Notre Impact Social



Un projet de recherche (2020 - 2022) qui s'inscrit dans la continuité de VISES, afin de **poursuivre le processus** de recherche-action sur des bourses à l'évaluation d'impact social.

#### OBJECTIFS

- **ANIMER UNE COMMUNAUTÉ** d'accompagnateur-rices.
- **FORMER** de nouveaux-elles accompagnateur-rices.
- **SOUTENIR** la démarche d'évaluation d'impact social par un travail de recherche en co-construction avec les partenaires.
- **FAIRE CONNAITRE** et **VALORISER** le dispositif d'accompagnement élaboré dans VISES.

Partenaires : Aleap, CAIPS, CES/ULiège, CIRTES/UCLouvain, ConcertES, Initiatives, Step Entreprendre, UNIPSO.

### Bourses à impact social

42 entreprises

d'économie sociale wallonnes ont pu bénéficier d'une **bourse** pour un **accompagnement à l'évaluation d'impact social** (financée par la Région wallonne).

## valorises

Capitaliser et valoriser les évaluations d'impact social

Un projet qui s'inscrit dans la **continuité des projets VISES et DENIS**.

Partenaires : Aleap, CAIPS, CES/ULiège, CIRTES/UCLouvain, ConcertES, Initiatives, Step Entreprendre, UNIPSO.

#### OBJECTIFS

- **IDENTIFIER LES RÉSULTATS** afin de valoriser les effets générés par les entreprises d'économie sociale en Wallonie.
- **ÉVALUER LES EFFETS** de la démarche d'accompagnement pour les entreprises ayant bénéficié des bourses à l'évaluation d'impact social.
- **PERMETTRE UNE AMÉLIORATION CONTINUE** de la démarche VISES/DENIS.



## UN PROJET POUR CAPITALISER SUR LES RÉSULTATS DES BOURSES À IMPACT SOCIAL

### Méthodologie utilisée

dans la dynamique des projets VISES et DENIS.



**PARTICIPATIVE** : Un questionnaire et des entretiens semi-directifs co-construits avec les partenaires du projet.



**ITERATIVE** : Allers-retours entre les accompagnateur-rices et la recherche pour adapter la méthodologie aux réalités de terrain.

### Les données collectées



**39** réponses à un questionnaire au début de l'évaluation d'impact social (en avril 2021).

**28** rapports d'activité (355 pages).

**17** rapports de résultats (734 pages).

**4** entretiens semi-directifs auprès de **3 structures accompagnatrices** (en mars 2023).

**23** entretiens semi-directifs, au sein de **12 entreprises boursières** (en mars 2023).

**49** réponses à un questionnaire en fin de l'évaluation d'impact social (à partir de mars 2023).

### Principaux résultats



Les **entreprises d'économie sociale** génèrent des **effets sur les personnes** : autonomie, bien-être au travail, reconnaissance, confiance en soi, etc.



L'évaluation d'impact social a permis aux entreprises de **mettre en lumière** les **effets générés par les pratiques d'économie sociale** mises en œuvre.

Retrouvez plus d'informations sur les résultats des évaluations dans [la fiche résultats](#) et sur le lien entre les effets générés et les politiques régionales dans [la fiche politique](#).

## Les 3 étapes de la démarche d'évaluation VISES/DENIS

### 1 DIAGNOSTIC ET CHOIX DE LA QUESTION ÉVALUATIVE

Le diagnostic permet de définir les besoins sociétaux et aspirations sociales, les missions, les moyens et les ressources, les activités, les parties prenantes et le territoire de l'entreprise.

### 2 CHOIX DES MÉTHODES ET COLLECTE DES DONNÉES

En collaboration avec l'accompagnateur-riche, l'entreprise sélectionne la méthodologie avec laquelle elle va collecter les données.

### 3 ANALYSE DES DONNÉES ET VALORISATION DE L'IMPACT SOCIAL

Comment valoriser les résultats ? Quelle utilisation va être faite des résultats des évaluations d'impact social ?

## Effets bénéfiques de la démarche sur les Entreprises d'Économie Sociale

La plupart des entreprises ayant réalisé une évaluation d'impact social ont indiqué avoir vécu une **expérience enrichissante**.

La démarche d'évaluation d'impact social a permis aux entreprises de mener une **réflexion collective** sur leur identité, sur l'adéquation entre leur mission sociale et les activités proposées, entre autres. Mener à bien cette démarche permet aussi d'installer une **culture d'évaluation d'impact social** au sein de l'entreprise, de créer de **nouveaux espaces de discussion**, et de **valoriser les travailleur-euses**.

